

B.U.T. TC

Parcours MDEE

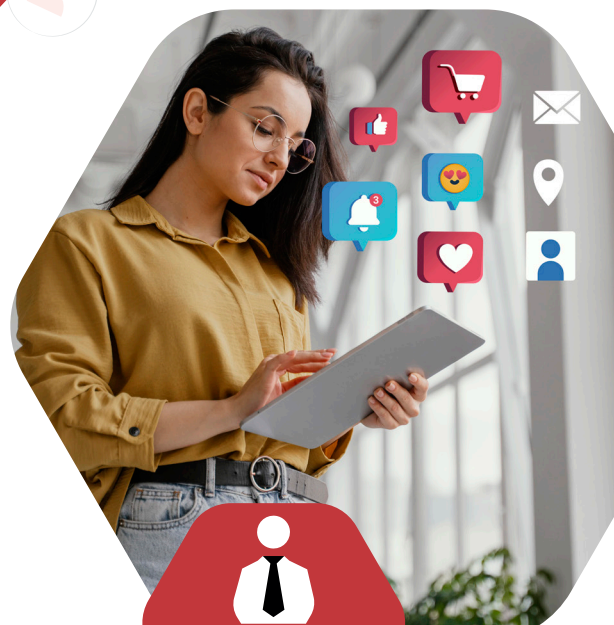


UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

IUT
Epinal
Hubert Curien

Le **Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation** se prépare en 3 ans et offre dès la 1^{ère} année un programme axé sur trois grandes compétences : le **Marketing**, la **Vente** et la **Communication**.

En 2^{ème} année, les étudiants se spécialisent en choisissant l'un des trois parcours disponibles.



Parcours MDEE

Le **parcours Marketing Digital, E-Business et Entrepreneuriat (MDEE)** forme les étudiants aux activités commerciales digitales. Il développe des compétences en **gestion et pilotage de projets digitaux**, ainsi qu'en **création de start-ups**.

TC

Situation d'Apprentissage et d'Évaluation

Les **SAÉ** (Situations d'Apprentissage et d'Évaluation) permettent d'**appliquer les connaissances à des problématiques réelles** proposées par des **entreprises partenaires**, sous la supervision d'enseignants.

Les **étudiants** acquièrent des **compétences spécifiques** au monde du **digital**, en **e-commerce** et **entrepreneuriat**.

Exemples de SAÉ

- Analyse d'une activité digitale et plan de communication digital
- Création d'un site web lié à cette activité
- Développement d'une activité digitale
- Management de projet digital

L'étudiant crée un **portfolio** (ou portefeuille de compétences) qui l'aide à développer, évaluer et valoriser ses compétences tout au long de son parcours.

Alternance > stage > métier visés > contact

> Marketing Digital E-Business et Entrepreneuriat

Alternance

L'alternance offre aux étudiants une **expérience professionnelle** concrète, qui leur permet d'appliquer les compétences acquises en cours tout en développant de nouvelles aptitudes sur le terrain.

L'étudiant s'engage dans un **contrat d'apprentissage** ou de **professionnalisation** pour une durée de 3 ans s'il intègre la formation en alternance en BUT 1. La durée est de 1 à 2 ans s'il commence l'alternance en 2ème ou 3ème année.

Rythme de l'alternance

2j/semaine à
l'IUT d'Épinal
3j/semaine en
entreprise

Stage

Si le B.U.T est suivi en **formation initiale**, le stage de **B.U.T 1** se déroule sur 4 semaines, celui du **B.U.T 2** de 8 à 10 semaines, et celui du **B.U.T 3** de 14 à 16 semaines.

Métiers

Le BUT parcours MDEE répond à la demande croissante des entreprises d'**optimiser leur stratégie digitale**. Il forme des professionnels capables de gérer des projets digitaux dans divers secteurs et de dynamiser la **performance digitale** des entreprises. Les diplômés sauront gérer la commercialisation et la communication en ligne, et travailler sur des **projets web** pour des prestataires de services.

- E-commercial
- Community manager
- Webmarketeur
- Chargé de projets web
- Chargé de communication web
- ...

Contact

Responsable de parcours

thierry.himber@univ-lorraine.fr

Responsables administratives

B.U.T 1/2 - valerie.pierrat@univ-lorraine.fr

B.U.T 3 - valerie.picard@univ-lorraine.fr



réseaux sociaux
& site web