



# LICENCE PROFESSIONNELLE MAC

## Management des Activités Commerciales

### Parcours Agroéquipements (AE)

L'IUT Épinal-Hubert Curien propose un parcours en Agroéquipements en partenariat avec Vesoul Agrocampus. Cette licence professionnelle est ouverte en formation initiale, formation continue ou en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

La formation initiale restant une possibilité théorique, tous les étudiants doivent cependant suivre le rythme de l'alternance et se déplacer entre Épinal (88), Port-sur-Saône (70) et leur entreprise d'accueil.



## Aperçu du programme

### UE1 MANAGEMENT DES ENTREPRISES COMMERCIALES (150h)

- Analyse et contrôle des sources de rentabilité, diagnostic, positionnement et choix stratégiques, animation et déploiement des réseaux commerciaux, démarche qualité des actions commerciales, audit, stratégie et planification marketing, droit des affaires, commerce international.

### UE2 COMPÉTENCES TECHNIQUES ET COMMUNICATIONNELLES (160h)

- Anglais des affaires, animation d'équipe, management par projet, marketing digital, analyse approfondie des données, analyse de marché, gestion de la relation client.

### UE3 MANAGEMENT COMMERCIAL DES AGROÉQUIPEMENTS (150h)

- Mise en œuvre d'une étude de marché, marketing des agroéquipement, techniques commerciales en agroéquipements, négociation commerciale, anglais appliqué aux agroéquipements, aide à la vente et gestion de la performance commerciale, veille stratégique en agroéquipements.

### UE4 PROJET TUTEURÉ (120h)

### UE5 STAGE EN ENTREPRISE (80 jours)

## Organisation des études

Formation initiale / continue / ou Alternance



80 jours de stage



450h d'enseignement



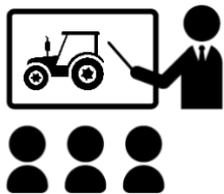
120h de projets tuteurés



2 semaines en entreprise / 2 semaines en formation (dispensée alternativement sur les sites de l'IUT Épinal-Hubert Curien et de Vesoul Agrocampus)



## OBJECTIFS DE LA FORMATION



Former des étudiants dotés d'une spécialisation en équipements et matériels agricoles et espaces verts à des compétences marketing et commerciales adaptées.



Le projet tuteuré a pour objectif de placer les étudiants en situation réelle pour entreprendre une étude ou participer à une action en milieu professionnel.



Maîtriser les savoirs des différentes disciplines des sciences de gestion autour d'un projet de lancement d'un nouveau produit ou prospection d'un nouveau secteur géographique: stratégie et organisation, conduite du changement, management de projet, marketing, techniques financières, droit de la propriété intellectuelle, veille stratégique.



Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

## CANDIDATURE

L'admission se fait sur dossier via eCandidat. La formation est ouverte aux titulaires d'un BAC+2 : BTS TSMA, BTSA génie des équipements agricoles, technico-commercial, ACSE, productions animales, APV, aménagements paysagers, gestion forestière, BUT GIM, QLIO, TC...

## Débouchés

Les diplômés peuvent travailler aussi bien dans les PME du secteur industriel que chez les concessionnaires et les constructeurs des grandes marques de machinisme agricole et d'espaces verts.

Postes occupés : chef de produit, chargé de clientèle, gestionnaire de gamme, chef de vente, responsable de secteur, responsable de développement produit, inspecteur commercial, inspecteur pièces, magasinier...

IUT Épinal Hubert Curien

7 rue des Fusillés de la Résistance  
88010 ÉPINAL  
03 72 74 18 00

iutehc-lp-mac-contact@univ-lorraine.fr