



Licence professionnelle Management des activités commerciales (MAC)

Parcours Agroéquipements (AE)

L'IUT Épinal-Hubert Curien propose un parcours en Agroéquipements en partenariat avec Vesoul Agrocampus.

Cette licence professionnelle est ouverte en formation initiale, formation continue ou en alternance (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage).

La formation initiale restant une possibilité théorique, tous les étudiants doivent cependant suivre le rythme de l'alternance et se déplacer entre Épinal (88), Port-sur-Saône (70) et leur entreprise d'accueil.



Aperçu du programme

UE0 REMISE A NIVEAU : FONDAMENTAUX MARKETING (20h)

UE1 MANAGEMENT DES ENTREPRISES COMMERCIALES (140h)

- Analyse et contrôle des sources de rentabilité, diagnostic, positionnement et choix stratégiques, animation et déploiement des réseaux commerciaux, démarche qualité des actions commerciales, audit (stratégie et planification marketing), droit des affaires.

UE2 COMPÉTENCES TECHNIQUES ET COMMUNICATIONNELLES (140h)

- Anglais ou Allemand des affaires, animation d'équipe, application commerciale des TIC, management par projet, analyse approfondie des données, analyse de marché, gestion de la relation client.

UE3 LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS (150h)

- Identification de zones d'opportunités dans la filière agroéquipement, marketing des produits nouveaux d'agroéquipement, management des projets innovants en agroéquipements, lancement opérationnel des agroéquipements, marketing relationnel spécifique aux agroéquipements, veille stratégique et concurrentielle au sein de la filière agroéquipements, gestion des interfaces, maîtrise financière des projets d'agroéquipements.

UE4 PROJET TUTEURÉ (120h)

UE5 STAGE EN ENTREPRISE (80 jours)

Organisation des études

Formation initiale,
formation continue
ou alternance



450h de formation

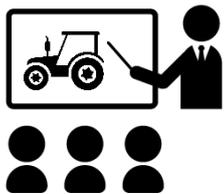
120h de projet tuteuré



80 jours de stage

2 semaines en entreprise / 2 semaines en formation (dispensée alternativement sur les sites de l'IUT Épinal-Hubert Curien et de Vesoul Agrocampus)

OBJECTIFS DE LA FORMATION



Former des étudiants dotés d'une spécialisation en équipements et matériels agricoles et espaces verts à des compétences marketing et commerciales adaptées.



Le projet tuteuré a pour objectif de placer les étudiants en situation réelle pour entreprendre une étude ou participer à une action en milieu professionnel.



Maîtriser les savoirs des différentes disciplines des sciences de gestion autour d'un projet de lancement d'un nouveau produit ou prospection d'un nouveau secteur géographique: stratégie et organisation, conduite du changement, management de projet, marketing, techniques financières, droit de la propriété intellectuelle, veille stratégique.



Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

CANDIDATURE

L'admission se fait sur dossier. La formation est ouverte aux titulaires d'un BAC+2 : BTS TSMA, BTSA génie des équipements agricoles, technico-commercial, ACSE, productions animales, APV, aménagements paysagers, gestion forestière, BUT GIM, QLIO, TC...

Débouchés

Les diplômés peuvent travailler aussi bien dans les PME du secteur industriel que chez les concessionnaires et les constructeurs des grandes marques de machinisme agricole et d'espaces verts.

Postes occupés : chef de produit, chargé de clientèle, gestionnaire de gamme, chef de vente, responsable de secteur, responsable de développement produit, inspecteur commercial, inspecteur pièces, magasinier...

IUT Épinal Hubert Curien

7 rue des Fusillés de la Résistance
88010 ÉPINAL
03 72 74 18 00



iutehc-lp-mac-contact@univ-lorraine.fr